

Online-Kontaktbörse bildkontakte.de auf der Überholspur

Fast 73 Prozent Wachstum 2005, täglich 1000 Neuanmeldungen

Leichlingen, 13. Januar 2006. **Das Internet ist immer wieder für Überraschungen gut: Während einige Kontaktbörsen mit millionenschweren Werbekampagnen mühsam um Anmeldungen warben, wuchs bildkontakte.de ganz ohne Großetat um fast 73 Prozent auf 450.000 Mitglieder an. "Ein toller Erfolg", freut sich Geschäftsführer Christian Kirschey.**

Pressekontakt:

Entrex e.K.
 Sylvia Ostmann
 Further Weg 31
 42799 Leichlingen
 Tel.: 02175 - 16 989 -20
 s.ostmann@bildkontakte.de
 www.bildkontakte.de

Das Erfolgsgeheimnis ist gar keines: bildkontakte.de beheimatet eine besonders aktive Community, viele Mitglieder empfehlen die Plattform an ihre Freunde weiter. Stets sind Tausende gleichzeitig online und täglich melden sich rund 1.000 weitere Singles an. So erfüllt sich schnell der eigentliche Zweck: "Niemand bleibt hier lang allein, die Kontaktfrequenz ist sehr hoch", berichtet Kirschey.

Bildkontakte.de ist Deutschlands einzige große Online-Kontaktbörse, bei der man die anderen Mitglieder kostenlos kontaktieren und gebührenfrei einen neuen Partner kennen lernen kann.

Zum Erfolg gehört, dass bildkontakte.de die Bedürfnisse der Online-Flirter trifft. Alle Steckbriefe sind bebildert, seriöse Echtheits-Checks und unterhaltsame Chats gehören mit zum Angebot. Die Mischung aus Sicherheit und Spaßfaktor macht offenbar den Unterschied. "Natürlich ist Partnerwahl grundsätzlich eine ernsthafte Angelegenheit", meint Kirschey. "Aber anstelle verkrampter Suche kann bei uns locker geflirtet werden."

Heute zählt bildkontakte.de bereits zu den langjährig etablierten Online-Unternehmen: Die Kontaktbörse ging 2000 ans Netz, das fünfjährige Jubiläum wurde gerade groß gefeiert. Und damit es den Kontaktsuchenden wirklich niemals langweilig wird, feilt das bildkontakte-Team immer wieder an attraktiven Neuerungen. Gut kommt zum Beispiel das neue Foto-Voting direkt in den Steckbriefen an, 500.000 Bewertungen geben die Mitglieder hier nun täglich ab. Premium-Mitglieder können sogar einsehen, wer sie wie bewertet hat. So kann man gezielt Personen ansprechen, denen man besonders gut gefällt. Weitere Funktionen mit hohem Fun-Faktor sind in Planung – zur Freude der stetig wachsenden Mitgliederzahl.

73 Prozent Zuwachs: Mitgliederentwicklung 2005

