

Singlebefragung bei der Singlebörse bildkontakte.de:

**Verliebte Frauen peppen ihr Outfit auf,
Männer ihre Wohnung/Männer großzügiger**

Leichlingen, 2. April 2008. Frauen sind durch häufige Einladungen nur scheinbar finanziell im Vorteil. Wenn sie frisch verliebt sind, geben sie ebenfalls erheblich mehr Geld aus – aber für ganz andere Dinge. Die Geschlechter greifen zu sehr unterschiedlichen Mitteln ... Das ist das Ergebnis einer aktuellen Umfrage unter den über einer Million Mitgliedern der Singlebörse bildkontakte.de (www.bildkontakte.de).

Um mit einem neuen Partner gemeinsam etwas zu unternehmen, planen 39 Prozent der Singles Mehrausgaben von 50 bis 100 Euro monatlich. Geht es darum, den Partner einzuladen, geben 33 Prozent der Frauen weniger als 50 Euro aus. Für Einladungen setzen Männer insgesamt höhere Beträge an: 44 Prozent kalkulieren allein zwischen 100 und 500 Euro monatlich für Einladungen ihrer Traumpartnerin! Bei den Frauen sind das in dieser Größenordnung nur 18 Prozent.

Frauen investieren dagegen kräftig, um sich selbst noch anziehender zu machen: 75 Prozent geben jetzt mehr für Körperpflege aus, 71 Prozent gehen zum Frisör und 84 Prozent kaufen neue Kleidung – hoch im Kurs stehen Dessous und Besuche des Solariums.

Männer denken weniger an Kosmetik, sorgen aber für Wohndekoration (21 Prozent), und 17 Prozent kaufen Bettwäsche oder neue Handtücher, die der Traumfrau hoffentlich gefallen.

An der Umfrage von bildkontakte.de haben über 4.000 Frauen und Männer teilgenommen. Interessante Detailergebnisse stehen auf www.bildkontakte.de/presse bereit.

Über <http://www.bildkontakte.de>

Bildkontakte.de gehört zu den Top 5 der deutschen Singlebörsen. Über 1,2 Millionen Singles haben sich für diese Kontaktbörse entschieden, täglich kommen rund 2.000 neue hinzu, bis zu 10.000 sind gleichzeitig online. Jedes Singleprofil ist bebildert; eine manuelle Prüfung aller Profile gehört zum Service. Alle wichtigen Kontaktfunktionen für Frauen und Männer sind dauerhaft gratis.

**Für Fragen stehen
Ihnen zur Verfügung:**

Bildkontakte.de
Sylvia Ostmann
Tel.: 02175-1698920
s.ostmann@bildkontakte.de
<http://www.bildkontakte.de>

PR-Agentur:

Kommunikationsagentur Schrader
prdienst.de
Anja Floetenmeyer
Tel.: 0511/92399925
floetenmeyer@prdienst.de

Ausführliche Informationen über
Bildkontakte.de unter:

<http://www.bildkontakte.de/presse>