

Trend: Singles genießen Solo-Urlaub immer mehr – Umfrage der Singlebörse bildkontakte.de

Leichlingen, 19. Juni 2008. **Die schönste Zeit des Jahres lassen sich Singles durch einen fehlenden Partner nicht vermiesen. Ganz im Gegenteil: 29,5 Prozent verreisen genauso, wie sie es mit einem Partner tun würden; 51,2 Prozent empfinden es sogar als Vorteil, im Urlaub tun und lassen zu können, was sie wollen. Nur 13,3 Prozent bleiben in diesem Jahr zu Hause, weil sie Single sind. Dies hat eine aktuelle Umfrage unter den über eine Million Mitgliedern der Singlebörse bildkontakte.de (www.bildkontakte.de) ergeben.**

„Der Trend zu totaler Freiheit bei Urlaubsplanung und -gestaltung ist deutlich ablesbar“, so Christian Kirschey, Geschäftsführer von bildkontakte.de. „Die Zahl der Singles, die ihre Entscheidungsfreiheit genießen, lag im Vorjahr noch bei 40 Prozent. Der Anstieg um 11,2 Prozent ist enorm.“

In dieser Frage sind sich Frauen und Männer einig. Wesentliche Unterschiede bestehen jedoch in Bezug auf die Reisegestaltung. Während 22,7 Prozent der Männer alleine reisen, liegt der Anteil bei den Frauen lediglich bei 13,8 Prozent. Sie nehmen lieber einen Freund oder eine Freundin mit (34,1 Prozent). Bei den Männern tun dies nur 27,8 Prozent. Entsprechend reisen 25,8 Prozent der Männer als Singles bewusst anders, aber nur 19,7 Prozent der Frauen. Das „starke“ Geschlecht genießt es auch mehr, auf eigene Faust planen zu können (29,1 Prozent). Von den Frauen legen nur 22,2 Prozent Wert darauf. Spezielle Singlereisen sind auch in diesem Jahr von wenigen gebucht worden (2,2 Prozent). Allerdings ist der Anteil derer, die sich für 2009 eine solche Reise vorstellen können, mit 29 Prozent erneut sehr hoch.

Die komplette Auswertung der Umfrage steht auf www.bildkontakte.de/presse bereit. An der Umfrage von bildkontakte.de haben über 3.000 Frauen und Männer teilgenommen.

Über <http://www.bildkontakte.de>

Bildkontakte.de gehört zu den Top 5 der deutschen Singlebörsen. Über 1,3 Millionen Singles haben sich für diese Kontaktbörse entschieden, täglich kommen rund 2.000 neue hinzu, bis zu 10.000 sind gleichzeitig online. Jedes Singleprofil ist bebildert; eine manuelle Prüfung aller Profile gehört zum Service. Alle wichtigen Kontaktfunktionen für Frauen und Männer sind dauerhaft gratis.

Für Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:

Bildkontakte.de
Sylvia Ostmann
Tel.: 02175-169 89 20
s.ostmann@bildkontakte.de
<http://www.bildkontakte.de>

PR-Agentur:

Kommunikationsagentur Schrader
prdienst.de
Anja Floetenmeyer
Tel.: 0511/923 999 - 25
floetenmeyer@prdienst.de

Ausführliche Informationen über Bildkontakte.de unter:

<http://www.bildkontakte.de/presse>