

PRESSEMITTEILUNG

Statt Blumenkauf lieber kochen. Was zum Valentinstag ankommt. Umfrage der Partnerbörse bildkontakte.de

Köln, 09.02.2012. **51 Prozent der Frauen möchten zum Valentinstag am liebsten bekocht oder zumindest ins Restaurant eingeladen werden. Über einen aufwändigen Blumenstrauß freuen sich nur zwei Prozent. Und die Männer? Über 30 Prozent verschenken Blumen ... Dies hat eine Umfrage unter den über zwei Millionen Mitgliedern der Partnerbörse <http://www.bildkontakte.de> ergeben.**

Ein Sträußchen mit Dekoherz überreichen 14 Prozent der Männer, dagegen halten 89 Prozent der Frauen dies für keine gute Wahl. Bei fast 20 Prozent der Damen punktet man mit einem Liebesbrief. Richtig gut an kommt bei rund 32 Prozent, wenn er für sie kocht und rund 20 Prozent der Damen wünschen sich eine Einladung ins Restaurant. Über eine Valentinskarte oder eine Flasche Champagner freuen sich dagegen weniger als zwei Prozent.

Vorsicht vor Kitsch

Zum Valentinstag kann man roter Herzdeko nur schwer entkommen. Ein niedliches Kuscheltier mit Herzchen würden sich aber nur 17 Prozent der Frauen schenken lassen, ein Herzkissen mit „I love you“-Stickerei immerhin noch zehn Prozent. Eine Plastikrose mit künstlichen Tautropfen lehnen jedoch 99 Prozent der Frauen ab, und 56 Prozent wünschen sich ‚bitte keine Kitschartikel‘.

Übrigens ist für mehr Frauen als Männer der 14.2. ein Tag der Romantik (56 zu 49 Prozent). Zwar halten 40 Prozent der Männer den Valentinstag für eine Erfindung der Floristen, 63 Prozent verschenken aber dennoch eher etwas als sonst.

Christian Kirschey, Gründer und Geschäftsführer von bildkontakte.de, freut sich drauf: „Der 14. Februar ist ein toller Tag zum Flirten.“ Darum ermöglicht die Singlebörse auch in diesem Jahr wieder allen Singles das Flirten im Premiumstatus. Am Tag der Verliebten gratis.




Die detaillierte Auswertung steht auf <http://www.bildkontakte.de/presse/> bereit. An der Umfrage von bildkontakte.de haben über 2.000 Frauen und Männer teilgenommen.

Über <http://www.bildkontakte.de>

Bildkontakte.de gehört zu den Top 5 der deutschen Singlebörsen. Über zwei Millionen Singles haben sich für diese Singlebörse entschieden, täglich kommen rund 2.000 neue hinzu, bis zu 10.000 sind gleichzeitig online und auf Partnersuche. Alle wichtigen Kontaktfunktionen sind für Frauen und Männer gratis.

PRESSEKONTAKT:

Bildkontakte.de
Sylvia Ostmann
Am Wassermann 29
50829 Köln

 +49 (0) 221 97 99 98 20
 s.ostmann@bildkontakte.de
 <http://www.bildkontakte.de/presse/>

PR-AGENTUR:

Aufgesang Public Relations GmbH
prdienst.de