

PRESSEMITTEILUNG

Gesittetes Düsseldorf, offenes Köln – Karnevalsumfrage der Singlebörse bildkontakte.de

Köln, 05.02.2013. **Köln und Düsseldorf, die Karnevalskonkurrenten, unterscheiden sich drastisch. Im Vergleich zu Köln zeigen sich die Düsseldorfer relativ zugeknöpft: Rund 40 Prozent der Düsseldorferinnen flirtet an Karneval überhaupt nicht! Nur 12 Prozent der Kölnerinnen geben sich ähnlich flirt-abstinent. Wer flirten will, ist demnach in Köln besser aufgehoben. Einen Seitensprung würden übrigens über 90 Prozent der Befragten beider Städte nicht verzeihen, ganz gleich, ob Karneval ist oder nicht. Dies hat eine Umfrage unter Zehntausenden Düsseldorfern und Kölnern der [Singlebörse www.bildkontakte.de](http://www.bildkontakte.de) ergeben.**

Einig sind sich die Städte beim Alkohol: Sie brauchen keinen Drink, um in Flirtlaune zu kommen. Für über 60 Prozent reicht die ausgelassene Stimmung völlig aus. Beim Thema Seitensprung hört die gute Laune aber auf.

Wonach suchen Singles an Karneval? Bei Frauen und Männern (ganz gleich, ob aus Köln oder Düsseldorf) steht ein lockerer Flirt an erster Stelle: Durchschnittlich rund 30 Prozent der befragten Karnevalisten sind auf Flirt oder Bettgeschichte aus.

Interessant: Kölnerinnen suchen im Karneval öfter nach einem festen Partner (15 Prozent gegenüber nur 9 Prozent in Düsseldorf). Zudem sind die kölschen Damen optimistischer. Während 60 Prozent der Düsseldorferinnen davon ausgehen, dass aus einem Karnevalsflirt nichts Ernstes werden kann, glauben 72 Prozent der Kölner Damen: „Ja, aus einem Flirt an Karneval kann eine ernsthafte Beziehung werden.“ Christian Kirschey, Gründer und Geschäftsführer der Singlebörse bildkontakte.de: „Als rheinländisches Unternehmen fiebern wir dem Karneval entgegen. Was unsere Mitglieder sich erwarten, interessiert uns natürlich besonders!“

Flirten ist vor allem in Köln unproblematisch: Zumindest sagen rund 30 Prozent: „Gegen einen kleinen Flirt ist doch nichts einzuwenden“ und würden dem Gegenüber nicht verraten, dass sie eigentlich in festen Händen sind. In Düsseldorf geben sich in dieser Hinsicht die Männer deutlich sitzamer: Während ebenfalls 30 Prozent der Frauen nichts gegen einen Flirt einzuwenden haben, stimmen dem nur 17 Prozent der Männer zu.

Eine Infografik zur Umfrage „Flirten an Karneval: Köln vs. Düsseldorf“ steht auf <http://www.bildkontakte.de/presse/> bereit.

Über <http://www.bildkontakte.de>

Bildkontakte.de gehört zu den Top 5 der deutschen Singlebörsen. Über zwei Millionen Singles haben sich für diese Singlebörse entschieden, täglich kommen rund 2.000 neue hinzu, bis zu 10.000 sind gleichzeitig online und auf Partnersuche. Alle wichtigen Kontaktfunktionen sind für Frauen und Männer gratis.

PRESSEKONTAKT:
Bildkontakte.de
Charlotte Jaeschke
Am Wassermann 29
50829 Köln

 +49 (0) 221 97 99 98 446
 c.jaeschke@entrex.de
 www.bildkontakte.de

PR-AGENTUR:
Aufgesang Public Relations GmbH
prdienst.de