

PRESSEMITTEILUNG

Bildkontakte.de ist Kundenliebling 2017 unter den Dating-Portalen

Köln, 28.09.2017. **Bildkontakte.de** wurde von Deutschland-Test als eine der beliebtesten Marken der Branche ausgezeichnet. In der Kategorie Dating-Portale konnte sich die Singlebörse gegen namhafte Konkurrenz durchsetzen und gewann im Ranking eine „Silber“-Platzierung.

„Diese Auszeichnung zeigt uns das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Kunden, worauf wir sehr stolz sind“, sagt Christian Kirschey, Gründer und Geschäftsführer von bildkontakte.de. „Seit 2000 begleiten wir Singles auf ihrer Partnersuche und setzen uns dabei für ein sicheres und seriöses Onlinedating ein. Regelmäßig erreichen uns Nachrichten von Kunden, die uns berichten, ihren Partner gefunden zu haben. Diese Kundenzufriedenheit ist eine besondere Bestätigung unserer Arbeit.“

ZUR STUDIE UND IHREM ERGEBNIS

Deutschland-Test führt die Bewertung der Markenbeliebtheit bereits zum vierten Mal in Folge durch und hat sich inzwischen einen Namen als größte Untersuchung aus Verbrauchersicht gemacht.

Bei der Auszeichnung handelt es sich um die Ergebnisse einer unabhängigen Studie von Deutschland-Test und Focus Money, für welche über eine Million Social-Media-Quellen und Zehntausende Online-Nachrichten analysiert wurden. Dabei wurde die Beliebtheit von 3000 Marken in insgesamt 119 unterschiedlichen Kategorien untersucht. Besonders positiv auffallende Marken bekamen abschließend das Prädikat „Gold“, „Silber“ oder „Bronze“ verliehen. Zur Bewertung wurden Kundenaussagen zu den Kriterien Preis, Service, Qualität und Ansehen herangezogen.

Dieses Jahr erreichte bildkontakte.de eine Gesamtpunktzahl von 89,8 Punkten in den berücksichtigten Kriterien. Die Singlebörse erfreut sich seit ihrer Gründung eines hohen Ansehens und überzeugt zudem mit ihrem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Ein besonderes Augenmerk richtet das Unternehmen auf die persönliche Unterstützung seiner Mitglieder. Dies spiegelt sich im Bewertungskriterium „Service“ der Untersuchung wider.

Über bildkontakte.de

Bildkontakte.de gehört zu den Top 5 der deutschen Singlebörsen und trägt die Auszeichnungen „Beste Dating-Website“ 2012, 2013, 2014 und 2016 sowie „Beste Website“ 2013, 2014 und 2016. Sie belegt 2013 und 2016 in der Partnerbörsenstudie des Deutschen Instituts für Service-Qualität den ersten Platz bei Datenschutz und Sicherheit und konnte sich im Deutschland-Test als Kundenliebling 2017 beweisen. Über 4 Millionen Singles haben sich bereits für Bildkontakte entschieden, bis zu 10.000 sind gleichzeitig online und auf Partnersuche. Alle wichtigen Kontaktfunktionen sind für Frauen und Männer dauerhaft gratis.

PRESSEKONTAKT:
Bildkontakte.de
Christian Kirschey
Am Wassermann 29
50829 Köln

+49 (0) 221 97 99 98 446
redaktion@entrex.de
www.bildkontakte.de

PR-AGENTUR:
Aufgesang Public Relations GmbH
prdienst.de